

Mixto el panorama

Aunque persiste el pesimismo, este año abrirán nuevas tiendas y se venderán más autos

Con la llegada de un nuevo año, generalmente el sector comercial renueva sus esperanzas de que será mejor que el anterior; pero esta vez podría ser la excepción.

Los comerciantes y economistas entrevistados por Negocios dudan que las ventas en el 2011 incrementen y, de hacerlo, condicionan ese posible "crecimiento moderado" a que ocurran varios eventos en la economía.

"Mi análisis refleja que las ventas al detal pudieran crecer 1.1% en el 2011", opinó el economista Gustavo Vélez.

Acto seguido, señaló que su proyección se fundamenta en el supuesto de que el gobierno pueda inyectar \$1,200 millones en alivios contributivos a la economía local, de los cuales el 60% se irían en el consumo de bienes.

En el análisis, Vélez proyectó también una pérdida de 35,000 empleos como resultado de que la economía aún no mejorará lo suficiente para retener los empleos.

Crecimiento moderado

Raúl Gayá, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), expresó que el nuevo año traerá las “mismas presiones que hemos venido experimentando en los pasados cinco años”.

Según Gaya, las ventas al detal crecerán de forma moderada en algunos sectores de la economía, como lo son los concesionarios de autos. Esto pudiera ser indicativo, opinó, de que hay un mejoramiento en la confianza del consumidor con respecto al futuro.

Sin embargo, el líder de la CCPR comentó que hay que observar de cerca el hecho que este año terminará la vigencia de los fondos de estímulo federal (ARRA), así como el incentivo local para la compra de vivienda. Otro evento que pudiera impactar la economía este año es un alza sustancial en el precio del barril del crudo.

Estos tres puntos, unidos a que el 2011 es año pre-electoral y por tanto el gobierno se concentra más en los asuntos políticos, le hacen pensar a Gayá que el despunte económico está todavía muy lejos.

“Estos cuatro factores plantean un reto significativo para lograr el crecimiento esperado, en vista de que se suman al hecho de que nuestra economía continúa experimentando serios problemas, como lo son el alto nivel de desempleo y el aumento en las quiebras”. manifestó Gayá.

El presidente de la CCPR mostró también preocupación al impacto que tendrá en la economía, la recién aprobada Ley 154 que le impondrá un arbitrio a las ventas entre compañías afiliadas.

Un reto para las pymes

Para los pequeños y medianos negocios (pymes) el 2011 tampoco luce alentador, a juicio de Ignacio Veloz, presidente del Centro Unido de Detallistas (CUD). “Es imposible que las pymes tengan una mejoría en las ventas con una proyección económica negativa”.

Su estimado es que los comerciantes registrarán una disminución en las ventas, en comparación con el 2010, ya que, según Veloz, la economía ha decrecido casi un 4% en el último año.

“Mi estimado es que las pymes venderán un 6% menos que en el 2010 y las quiebras podrían aumentar”, aseveró Veloz, al tiempo que dijo que el IVU Loto será “otro dolor de cabeza” para los comerciantes este año.

“No estamos en contra del IVU Loto, sino de la forma en que se está implantando”, añadió.

El presidente del CUD pronosticó que la Ley de Cierre sufrirá más enmiendas durante el presente año y aseguró que su entidad está dispuesta a ayudar al gobierno a buscar opciones.

Entran nuevas cadenas

Pese a lo negativo del panorama, las cadenas extranjeras siguen apostando al mercado local. En los próximos meses llegarán por lo menos tres, la primera de ellas PetSmart que abrirá tres tiendas en el área metropolitana durante este primer trimestre; y las franquicias de restaurantes Pollo Campero, P.F. Chang's y Texas de Brazil.

Humberto Rovira, presidente de la Asociación de Restaurantes (Asore) confía que el 2011 será mejor que el 2010, año que apenas registró 1% de alza en ventas. Sin embargo, reconoce que el sector enfrenta grandes retos, entre ellos lidiar con el alza en el precio del petróleo y de los granos, los que han comenzado a dispararse.

Por su parte, el economista José Alameda estimó que las ventas al detal registrarán un aumento exiguo de 0.4% en el 2011 en comparación con el año anterior.

“En general, las expectativas de ventas al detal para el 2011 no parecen ser halagadoras”, indicó, al tiempo que señaló que los renglones de alimentos, los accesorios para autos, las tiendas por departamento y las farmacias son los que más aumentarán este año.

En el caso de las farmacias, según Alameda, el alza será de casi 8% y puede obedecer a que hay un nuevo jugador en el mercado -CVS-, así como a los altos niveles de precio de las medicinas con y sin receta.

Mientras, los bienes duraderos, los relacionados a la

construcción y los artículos de lujo experimentarán una contracción en las ventas.

Entre los renglones que podrían afectarse mencionó las tiendas que venden materiales de oficina y juguetes, las ferreterías, los autos nuevos y usados, las mueblerías y las joyerías.

Sin embargo, serán las tiendas de ropa femenina las que más disminución reflejarán en sus ventas, con una merma de doble dígito este año, según el economista Alameda. No obstante, aclaró que la baja obedece más a la reducción en el precio de la mercancía, que a la cantidad de piezas vendidas.

“La realidad es que en la medida en que no se comience con el mecanismo de recuperación, no debemos esperar maravillas de una economía atribulada”, reflexionó el también catedrático la Universidad de Puerto Rico.

Bueno año para los autos

En cuanto a las ventas de autos nuevos en la Isla, luego de un exitoso 2010 -donde se vendieron 89,745 unidades y se logró un crecimiento de un 17%- , se espera que este año que el alza continúe.

Según Mario Dávila, presidente de Toyota Puerto Rico, el 2011 serán tan bueno con el año pasado o mejor. El estimado de ventas que se tiene para este periodo es de entre 97,000 a 100,000 unidades.