

Con ganas de crecer

El sector comercial busca regresar a sus años de lustre atrayendo a nuevas cadenas

Pese a que el sector comercial ha experimentado algunos cierres y a que las ventas no crecen al mismo ritmo que hace 10 años, Puerto Rico sigue siendo una plaza importante para muchas cadenas multinacionales.

Evidencia de ello es que T.J.Maxx, PetSmart, Target, Burlington Coat Factory, CVS y Best Buy, por mencionar sólo algunas, están buscando agresivamente locales en la Isla para establecer tiendas.

“Aunque el ‘retail’ está sufriendo en Estados Unidos, aquí está estable”, manifestó Jorge Fournier, vicepresidente de Commercial Centers Management (CCM). No obstante, reconoce que los negocios más fuertes económicamente son los que mejor preparados están para expandir sus operaciones.

“Antes había un ‘boom’ y la gente salía a gastar. Ahora, desde que la burbuja inmobiliaria explotó, es como la teoría de Darwin, sólo los más fuertes sobreviven”, indicó el ejecutivo de CCM.

En los pasados años, comercios como Bora Bora, Tommy Hilfiger, Ann Taylor Loft, Banana Republic, Circuit City, KB Toys

y CompUSA, además de restaurantes como TGI Friday's, Ruby Tuesday, Subway y Cabaña Las Lilas, han cerrado locales o se han acogido a la quiebra.

Sin embargo, otros han llegado y han tenido buena acogida en el mercado. Fournier citó el ejemplo de Burlington Coat Factory, que entró a la Isla hace un año y medio y en plena recesión sus dos tiendas figuran entre las de mayor venta de la cadena. Una de ellas está en Caguas y la otra en la avenida 65 de Infantería.

Burlington, que vende ropa, abrigos y zapatos a precios económicos, abrirá otro local en The Outlet (antiguo Belz) en Canóvanas antes que inicie la temporada navideña.

Justin Tirri, uno de los dueños del centro comercial, señaló que el local tendrá 60,000 pies cuadrados y estará cerca de los Caribbean Cinema.

"En The Outlet tenemos una tormenta de tiendas nuevas", dijo Tirri. Mencionó a Kenneth Cole, Pozzaz, Toys R'Us Xpress, Aéropostale, Gymboree y Kiehl's, entre otras. Las primeras tres abrieron hace menos de seis meses y las otras tres abrirán a principios de 2011.

Gymboree y Kiehl's ocuparán sendos espacios de 2,000 pies cuadrados cada una en parte del local que ahora tiene Liz Claiborne, la que reducirá 4,000 pies cuadrados de los 12,000 que tiene actualmente.

Además, The Outlet abrirá un Subway, está en negociaciones

con McDonald's y planifica expandir el pietaje del centro comercial.

“Si a algún inquilino le va mal, nos sentamos con ellos y le buscamos la vuelta para evitar que cierren. Hoy día eso hay que hacerlo”, dijo Tirri, al tiempo que indicó que en el último año The Outlet ha aumentado el tráfico de automóviles en el mall de 130,000 en mayo pasado a 228,000 este pasado abril.

Asimismo, la cadena T.J.Maxx llegará antes que finalice el 2010, pues abrirá en el centro comercial San Patricio Plaza en Guaynabo en el último trimestre de este año. Allí ocupará casi 24,000 pies cuadrados en el antiguo local de Circuit City.

T.J.Maxx, que se caracteriza por ofrecer mercancía de calidad para la familia y el hogar a precios competitivos, abrirá un segundo local en Plaza del Norte en Hatillo en la primavera de 2011.

Otra cadena que llegará a San Patricio Plaza este año será PetSmart, que abrirá un local de 24,000 pies cuadrados, cerca del restaurante Longhorn.

“Estas dos cadenas que abrirán en San Patricio Plaza sus primeros locales en la Isla nos complementarán brutalmente el ofrecimiento a nuestros clientes”, dijo Miguel González, vicepresidente de Empresas Caparra, compañía dueña del centro comercial.

PetSmart abrirá tiendas también en Plaza Río Hondo en Bayamón y en El Señorial Plaza.

Target, Petco y Vitamin Shoppe están mirando locales alrededor de la Isla.

Según Fournier, Puerto Rico tiene todavía mucho espacio por crecer. "Tenemos una tercera parte de los pies cuadrados por persona que tiene Estados Unidos", señaló.